

Jornada de presentación del “Sello IMPULSA CULTURA”

“Cómo sumar valor a tu empresa: Responsabilidad Cultural Corporativa”

Fecha y hora: 25 de enero de 2023, de 11:30 a 12:20 horas

Lugar: Sede Cámara de España

La Fundació Catalunya Cultura fue fundada en 2014 por empresarios y empresarias con la voluntad de impulsar la cultura, el talento y la creatividad como vía de transformación social y económica.

Con el objetivo de reconocer y dar visibilidad a las empresas que están dando apoyo a la cultura, la Fundació ha creado el Sello IMPULSA CULTURA, en colaboración con la Cátedra de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Universidad de Girona, un distintivo pionero y de prestigio.

Actualmente, son **17** las empresas que han obtenido el Sello:



Descripción

La Cámara de Comercio de España y la Fundació Catalunya Cultura organizarán una jornada presencial para debatir sobre las posibles estrategias empresariales de transformación social, económica y cultural, con el fin de posicionarse en el mercado de una forma más comprometida con los retos y demandas de la sociedad actual.

Asimismo, se resaltarán los criterios RSC (Responsabilidad Social Corporativa) y ESG (*Environmental, Social and Governance corporate strategies*) que indican y miden el valor en economía de impacto de las empresas con los asuntos que más conciernen a la sociedad, tales como el cambio climático, los derechos humanos o la cultura corporativa.

Propuesta de guion

Conductora: D^a. Maite Esteve, directora de la Fundació Catalunya Cultura

11:30 – 11:33 h. Apertura a cargo del presidente de la Cámara de Comercio de España, D. José Luis Bonet

11:33 - 11:36 h. Intervención a cargo del presidente de la Fundació Catalunya Cultura, D. Eloi Planes

11:36 - 11:38 h. Proyección del vídeo corporativo de la Fundació Catalunya Cultura (1' 30'')

11:38 - 12:05 h. Diálogo: “*ESG y RSC: el valor de los intangibles en la empresa*”.

Presenta: D. Jesús Tortosa, director general de la Cámara de Comercio de Cantabria

- D^a. Gemma Juncá, directora de Marca y Marketing de Iberia (6 min.)
- D^a. Julio Domingo, director general de la Fundación MAPFRE (6 min.)
- D. David Camps, responsable de Innovación Social de DKV (6 min.)
- D. Ramón Agenjo, consejero de Damm y vicepresidente de la Fundación Damm (6 min.)

12:05 - 12:20 h. Cierre a cargo del Ministro de Cultura y Deporte

- D. Miquel Iceta