



INFORME SOBRE LAS SESIONES DE FORMACIÓN Y DESARROLLO DE CAPACIDADES

Entregable n.º 5. 2

NOMBRE DEL PROYECTO	Apoyo a la transición hacia la energía limpia de la cadena de valor HORECA
ACRÓNIMO DEL PROYECTO	EE4HORECA
PAQUETE DE TRABAJO	5
TÍTULO DEL DOCUMENTO	Informe sobre las sesiones de capacitación y desarrollo de capacidades
AUTOR(ES)	CCI España
VERSIÓN	Final
FECHA	19/06/2026
TIPO	[R — Documento, informe]
NIVEL DE DIFUSIÓN	[PU — Público]

Cofinanciado por la Unión Europea. No obstante, las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la CINEA. Ni la Unión Europea ni la autoridad subvencionadora pueden considerarse responsables de los mismos.



Co-funded by the
European Union



Índice

1. Introducción y objetivos.....	3
2. Resumen de las actividades de formación.....	5
2.1 Resultados generales.....	5
2.2 Resultados y objetivos por país.....	6
3. Conclusiones	17
4. Anexo.....	19



1. Introducción y objetivos

El proyecto EE4HORECA es una importante iniciativa enmarcada en el programa LIFE Transición hacia la Energía Limpia (LIFE-2022-CET). Se centra en el sector HORECA (hoteles, restaurantes y catering) con el fin de mejorar la eficiencia energética, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y promover prácticas sostenibles. El proyecto ha organizado una serie de actividades de formación y desarrollo de capacidades para reforzar la competitividad de las empresas de la Unión Europea para avanzar hacia modelos de crecimiento sostenible.

Tras la organización de los «Living Labs» del proyecto, llevados a cabo en España, Italia, Francia, Letonia y Alemania, así como de los grupos de trabajo internacionales celebrados en el marco del GT3, los resultados generales de los «Living Labs» de EE4HORECA mostraron que se han logrado avances significativos en la mejora de la eficiencia energética, el fomento de la colaboración y la promoción de una cultura sostenible en el sector HORECA.

No obstante, las conclusiones de los «Living Labs» pusieron de relieve que aún se necesitan esfuerzos continuos en materia de sostenibilidad para alcanzar la excelencia operativa en toda la cadena de valor del sector HORECA en Europa.

Las conclusiones y recomendaciones clave identificadas durante los «Living Labs» subrayaron la importancia de promover un cambio cultural y una formación avanzada en el sector; mejorar la colaboración y fomentar las alianzas; adaptar las mejores prácticas y personalizar las soluciones; optimizar el uso de los recursos y adoptar tecnologías innovadoras; así como implementar sistemas de seguimiento y presentación de informes continuos para mejorar la gestión energética y reducir los residuos en las empresas. Los participantes también destacaron la necesidad de agilizar la burocracia y mejorar el acceso a la financiación para potenciar la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero por parte de las empresas.

Teniendo en cuenta las conclusiones y recomendaciones mencionadas, el consorcio preparó y adaptó los materiales para los módulos de formación que se ofrecerán en el marco del proyecto LIFE EE4HORECA.

El conjunto de módulos y materiales de formación incluía los principales resultados obtenidos en el GT2, relacionados con la cadena de valor identificada en el sector de la hostelería, la restauración y el catering, así como las mejores prácticas y los modelos de negocio desarrollados en el GT3.

Los módulos comunes finales elaborados para el proyecto fueron los siguientes:

- **Módulo 1:** Conceptos básicos de la eficiencia energética en la cadena de valor del sector HORECA
- **Módulo 2:** Buenas prácticas y mejores prácticas identificadas en el WP2 y por los grupos de trabajo de los países del proyecto

- **Módulo 3:** Modelos de negocio identificados y diseñados en el WP3 del proyecto
- **Módulo 4:** Herramientas de seguimiento disponibles en la plataforma IMPAWATT para apoyar prácticas de gestión energética más eficientes
- **Módulo 5:** Apoyo y financiación para mejorar la eficiencia energética en las empresas de la cadena de valor HORECA a nivel regional

Los módulos de formación podían organizarse mediante seminarios web en línea o seminarios y talleres presenciales. Cada módulo de formación se diseñó como un módulo independiente, y los participantes podían optar por asistir al paquete completo de formación o solo a los módulos que consideraran más relevantes para sus empresas. Los socios también tenían la posibilidad de elegir el orden de los módulos de formación en función de la demanda de las empresas a nivel nacional.

Los módulos de formación se centraron tanto en soluciones directas y prácticas que debía adoptar cada empresa, como en soluciones colaborativas para reducir las emisiones (alcances 1, 2 y 3) mediante la cooperación a lo largo de la cadena de valor, promoviendo enfoques colaborativos para reducir el consumo energético global del sector.

En los materiales de formación se incluyeron buenas prácticas adaptadas, destinadas a fomentar y aumentar la inversión en fuentes de energía renovables, así como la adopción de nuevas tecnologías viables, con el fin de impulsar la adopción de nuevos procesos y culturas organizativas por parte de las empresas participantes.

Las buenas prácticas identificadas en los GT2 y GT3 demostraron que la eficiencia energética y la sostenibilidad son procesos progresivos: cuando las empresas comienzan a utilizar los recursos de forma más eficiente, este nuevo enfoque les ayuda a adoptar prácticas culturales positivas en las que participan tanto el personal como los clientes. En los módulos de formación también se abordaron medidas de apoyo público, como la contratación pública ecológica, las comunidades energéticas locales y otras iniciativas de colaboración público-privada.

Las presentaciones de los módulos 1, 2, 3 y 4 se compartieron con los miembros del consorcio en inglés, y los socios las tradujeron a sus idiomas nacionales (francés, italiano, letón y español) cuando fue necesario. Además, todas las presentaciones y los materiales de formación se subieron a la página web del proyecto y a la plataforma IMPAWATT para que las empresas participantes pudieran consultarlos de nuevo y ponerlos a disposición de un público más amplio. El módulo 5, por el contrario, utilizó materiales disponibles a nivel nacional, regional y local para adaptarse al contexto específico de cada país.

Por último, se esperaba que las actividades de formación llegaran a **420 empresas** y a **520 empleados de dichas empresas** en Francia, Italia, Letonia y España.

2. Resumen de las actividades de formación

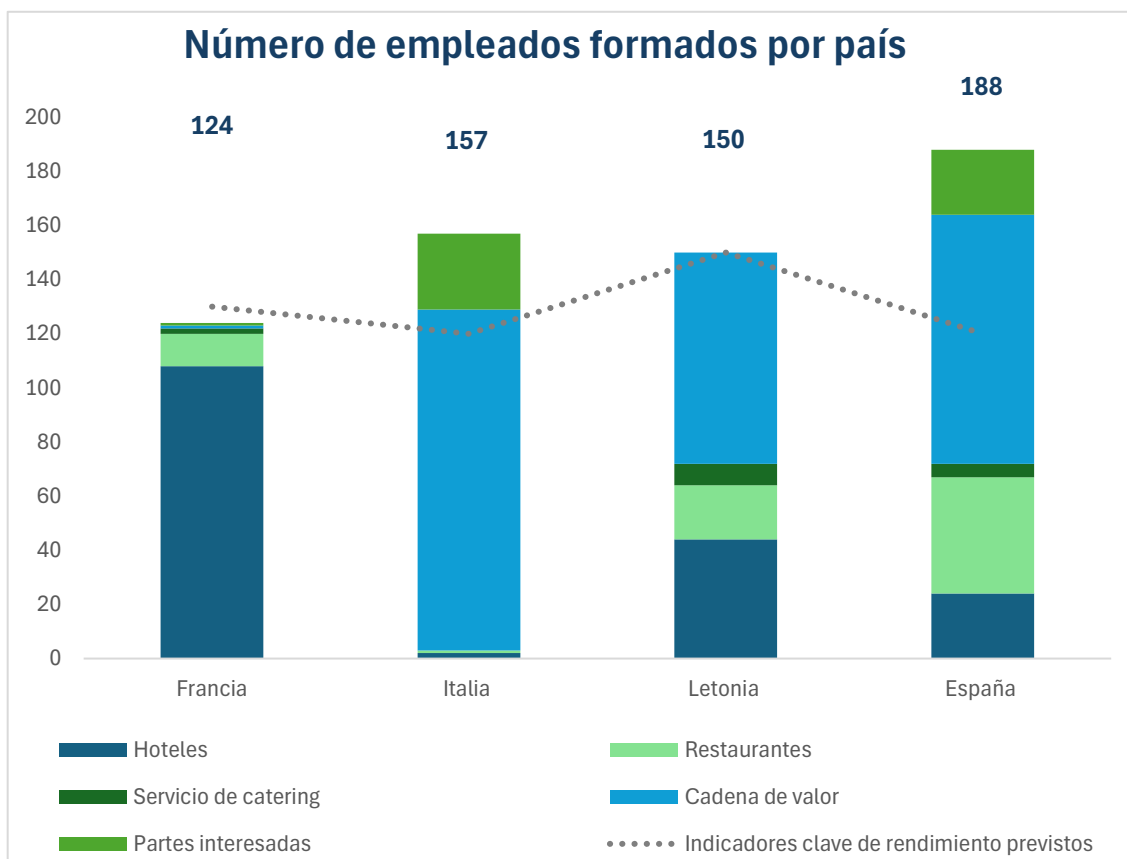
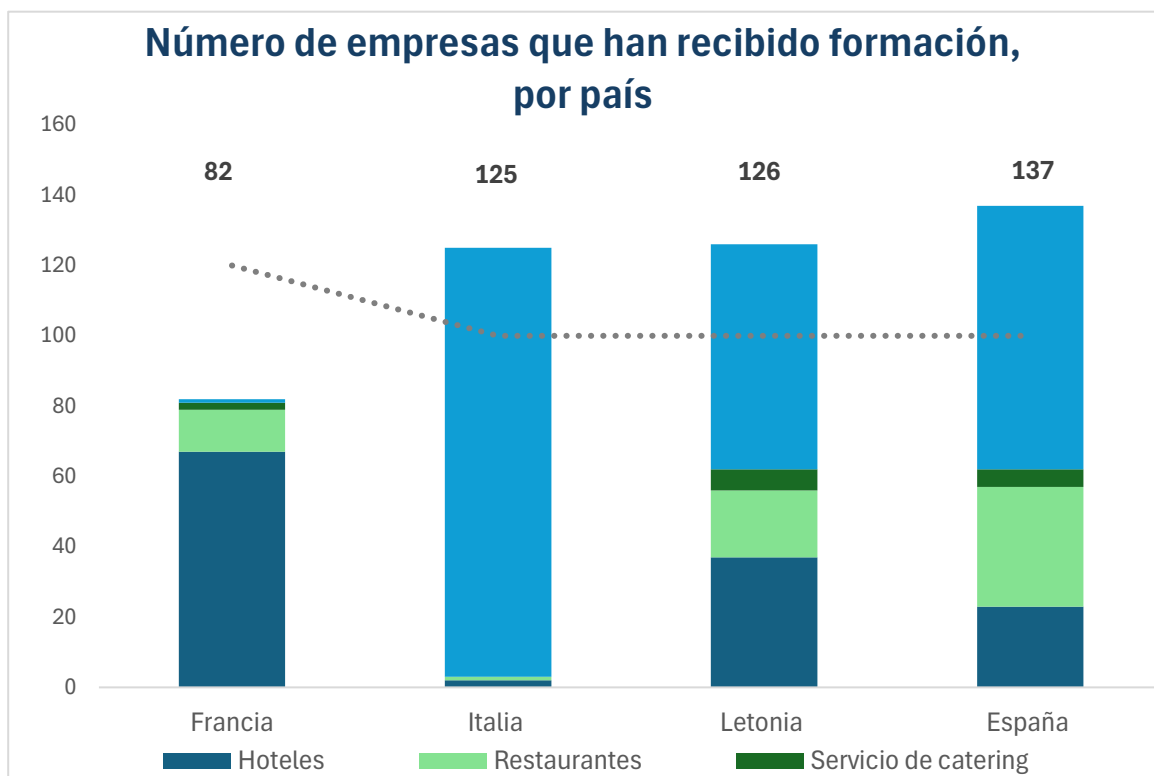
Este informe presenta los resultados de las actividades de formación y los objetivos alcanzados por cada socio en los cuatro países participantes (Francia, Italia, Letonia y España).

El énfasis en la colaboración, las prácticas innovadoras y el cambio cultural hacia la sostenibilidad sigue siendo fundamental para lograr la reducción de las emisiones de CO₂ en la cadena de valor del sector HORECA. Al promover el intercambio de conocimientos y aprovechar las soluciones específicas de cada región, el proyecto EE4HORECA sienta un precedente para integrar la sostenibilidad en la cadena de valor de las empresas del sector HORECA en toda Europa.

No obstante, los países participantes han tenido dificultades para llegar de forma efectiva a las empresas del sector HORECA, lo que ha dado lugar a un perfil muy heterogéneo de empresas y partes interesadas que han participado en las actividades de formación, así como a diferencias a nivel nacional. En la mayoría de los casos, las empresas del sector HORECA cuentan con el apoyo de consultoras energéticas (empresas de la cadena de valor) y, por este motivo, son precisamente estas empresas especializadas de la cadena de valor, los servicios de consultoría y los expertos técnicos quienes lideran la transición hacia modelos más sostenibles y actúan como asesores clave para las empresas HORECA en los temas abordados en el programa de formación.

Como resultado, una proporción significativa de las empresas y los profesionales formados procedían de distintos sectores y no son operadores o profesionales del sector HORECA «en sentido estricto». Entre los participantes se encontraban desde servicios de consultoría técnica y especializada hasta autoridades públicas y centros de investigación, con una representación comparativamente menor de empresas del sector HORECA propiamente dicho. Esto refleja el hecho mencionado anteriormente de que muchas empresas del sector HORECA tienden a externalizar la gestión de cuestiones relacionadas con la sostenibilidad, la eficiencia energética y el consumo a actores externos.

2.1 Resultados generales



2.2 Resultados y objetivos por país

Francia

En Francia se organizaron un total de 7 sesiones de formación entre octubre de 2025 y marzo de 2026, en las siguientes fechas:

- 27 de octubre de 2025 (en línea)
- 28 de octubre de 2025 (en línea)
- 28 de noviembre de 2025 (en línea)
- 27 de enero de 2026 (en línea)
- 30 de enero de 2026 (en línea)
- 2 de marzo de 2026 (en línea)
- 23 de marzo de 2026 (en línea)

Francia consideró que las características de cada país, el contexto específico en el que operan las empresas y las necesidades actuales podían ser factores relevantes a la hora de desarrollar contenidos formativos para las empresas del sector HORECA. Con este fin, Francia llevó a cabo una encuesta representativa a nivel nacional, en la que se consultó a organizaciones directamente relacionadas con las empresas del sector, así como a las propias empresas, sobre las cuestiones consideradas más relevantes en términos de necesidades, características específicas del sector, obstáculos y retos normativos y financieros actuales, así como el formato preferido para la formación.

Los resultados del estudio revelaron que la gestión de la energía, el agua y los residuos eran cuestiones prioritarias. Además, los profesionales consultados expresaron su deseo de adquirir un conocimiento profundo de las ayudas financieras disponibles y de intercambiar buenas prácticas entre pares, así como de comprender mejor la normativa actual y futura. La estrategia de Francia ha consistido en desarrollar las actividades de formación teniendo en cuenta estas consideraciones. Cada sesión de formación combinaba los cinco módulos en una sola sesión. El anexo II ofrece más información sobre los motivos de esta decisión.

En total, Francia ha llegado, a través de las actividades de formación, a **82 empresas** y **124 empleados**. A continuación, se muestra el desglose por sectores:

Resumen de las actividades de formación en Francia	TOTAL DE EMPRESAS
Restauración	12
Hotelería	67
Servicios de catering	2
Cadena de valor	1
	82

Resumen de las actividades de formación en Francia	TOTAL DE PERSONAL/ASISTENTES
Restaurante	12
Hotel	108
Servicio de catering	2
Partes interesadas	1
Cadena de valor	1
	124

En el contexto francés, el desglose según el tipo de actividad realizada revela una presencia significativamente elevada de hoteles, en comparación con otros sectores, como el de la restauración, donde esta presencia es menos pronunciada, y el de las empresas de catering, que solo cuentan con una participante. Esta distribución difiere de la participación de otros países, donde asistieron a la formación más partes interesadas y empresas de la cadena de valor. Esto pone de relieve las diferencias entre países en materia de gestión de la eficiencia energética y cuestiones relacionadas.

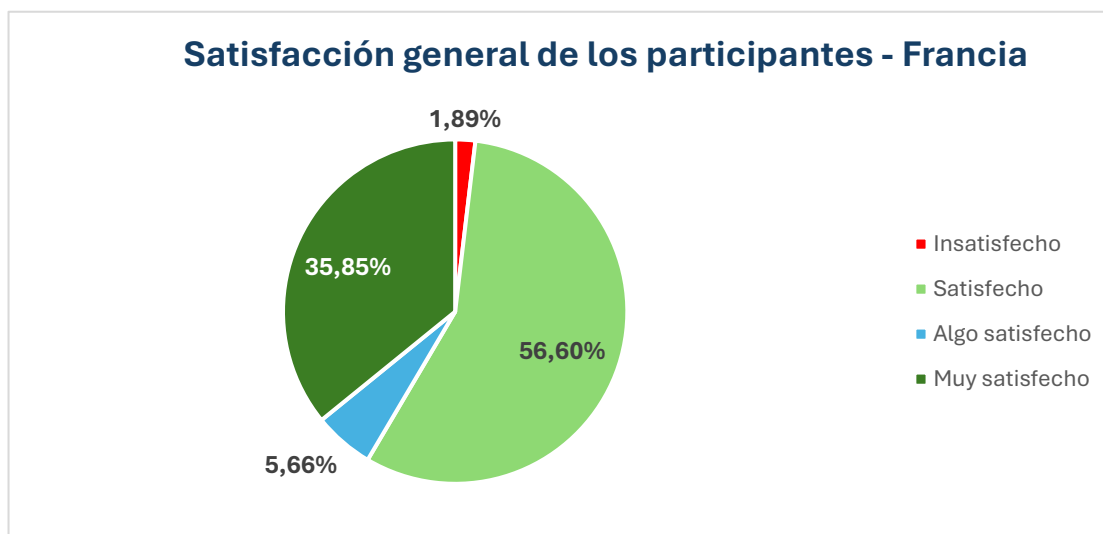
Informe posterior a la formación: encuesta de satisfacción

Tras las sesiones de formación, se distribuyó una encuesta de satisfacción entre los participantes, y los resultados pusieron de manifiesto un nivel muy alto de satisfacción entre los participantes franceses en las siete sesiones de formación. En general, el 93 % de los encuestados afirmó que la formación había cumplido sus expectativas, ya fuera de forma suficiente o completa, lo que confirma una fuerte correspondencia entre el diseño de la formación, los contenidos impartidos y las necesidades de los profesionales del sector de la hostelería y la restauración. El programa parece, por tanto, muy pertinente, útil y bien adaptado a los retos actuales del sector, aunque también señala algunas áreas concretas de mejora.

Las siete sesiones tuvieron, en general, una buena acogida y cumplieron satisfactoriamente las expectativas de los participantes, ya que más del 90 % de los encuestados calificaron la formación como satisfactoria o muy satisfactoria. La calidad de la dinamización y de los contenidos, considerados claros, actualizados y en consonancia con la realidad del sector de la HCR, desempeñó un papel fundamental en esta percepción positiva. Las aportaciones fueron especialmente apreciadas por su utilidad práctica y su aplicabilidad directa en los centros.

Las sesiones de preguntas y respuestas programadas tras cada tema fueron especialmente valoradas por los participantes. Fomentaron el intercambio de opiniones, aclararon ciertos puntos y proporcionaron respuestas concretas a los problemas a los que se enfrentan los profesionales en sus actividades. El formato y la

duración de las sesiones también podrían ajustarse para facilitar una mejor asimilación de los contenidos.



Italia

En Italia se organizaron un total de 6 sesiones de formación entre octubre de 2025 y febrero de 2026, en las siguientes fechas:

- 28 de octubre de 2025 (en línea), en la que se presentaron los módulos 1 y 2
- 18 de noviembre de 2025 (en línea), en la que se presentaron los módulos 3 y parte del módulo 4
- 2 de diciembre de 2025 (en línea), en la que se presentaron parte del módulo 4 y el módulo 5
- 13 de enero de 2026 (en línea), en la que se presentaron los cinco módulos
- 21 de enero de 2026 (en línea): se impartieron los cinco módulos
- 2 de febrero de 2026 (en línea): se impartieron los cinco módulos

En total, Italia ha llegado, a través de las actividades de formación, a 125 empresas y 157 empleados. Véase a continuación el desglose por sectores:

Resumen de las actividades de formación en Italia	TOTAL DE EMPRESAS
Restaurantes	1
Hotel	2
Restauración	0
Cadena de valor	122
	125

Resumen de las actividades de formación en Italia	TOTAL DE PERSONAL/ASISTENTES
Restaurante	1
Hotel	2
Servicio de catering	0
Partes interesadas	28
Cadena de valor	126
	157

En comparación con Francia, Italia presenta un panorama completamente diferente. Una de las conclusiones clave de este análisis es la importancia de comprender la dinámica y las tendencias relacionadas con la gestión de la eficiencia energética, prestando especial atención al sector HORECA. En este caso, la gran mayoría de las entidades y los profesionales formados procedían de un público y un contexto mucho más amplios, lo que incluía un número considerable de autoridades públicas tanto a nivel local como regional, universidades e instituciones de investigación, así como expertos técnicos en contabilidad, servicios financieros, operadores de telecomunicaciones, cuestiones relacionadas con el consumo energético y proveedores del sector primario. Esto es indicativo de un sector muy fragmentado e individualizado en Italia.

Informe posterior a la formación: encuesta de satisfacción

La sesión de formación impartida por UnionCamere Veneto (UCV) obtuvo un alto grado de satisfacción, con valoraciones que oscilaron entre **«Muy buena»** y **«Excelente»**. Los participantes confirmaron que la duración de la sesión fue ideal para el contenido técnico impartido.

Contenidos clave e interés

El programa logró un equilibrio eficaz entre la visión general de la normativa y la aplicación práctica. Los asistentes destacaron los siguientes aspectos como los más valiosos:

- **Gestión de emisiones:** medición y reducción **de las emisiones de alcance 1, 2 y 3.**
- **Acciones estratégicas:** recomendaciones para iniciar la transición energética y comprender los compromisos públicos de reducción.

- **Enfoque de la cadena de valor:** metodologías prácticas para mejorar la eficiencia en todo el sector HORECA.

La sesión fue muy valorada por su **utilidad práctica**, ya que proporcionó ejemplos concretos y conocimientos aplicables. Entre los principales resultados destacan:

- **Desarrollo de competencias:** la mayoría de los participantes adquirieron nuevas competencias y se sienten preparados para aplicar nuevas buenas prácticas.
- **Integración corporativa:** Existe una alta probabilidad de que las empresas adopten nuevas estrategias para promover la eficiencia energética y la colaboración en la cadena de valor.

Evaluación de los formadores: Se elogió a los ponentes por su **experiencia y claridad pedagógica**. Su capacidad para ser concisos y útiles garantizó que los conceptos complejos se tradujeran en estrategias empresariales accesibles.



Letonia

En Letonia se organizaron un total de 6 sesiones de formación entre marzo de 2025 y febrero de 2026, en las siguientes fechas:

- 18 de marzo de 2025 (híbrida), en la que se presentó el Módulo 1
- 15 de mayo de 2025 (en línea), en la que se presentó el Módulo 1
- 30 de septiembre de 2025 (presencial), en la que se presentó el módulo 2
- 30 de octubre de 2025 (en línea), en la que se presentó el módulo 5
- 20 de noviembre de 2025 (presencial), en la que se presentó el módulo 4
- 5 de febrero de 2026 (presencial), en la que se presentó el módulo 4

En total, Letonia ha llegado, a través de las actividades de formación, a 126 empresas y 150 empleados. Véase a continuación el desglose por sectores:

Resumen de las actividades de formación en Letonia	TOTAL DE EMPRESAS
Restauración	19
Hoteles	37
Servicios de catering	6
Cadena de valor	64
	126

Resumen de las actividades de formación en Letonia	TOTAL DE PERSONAL/ASISTENTES
Restaurante	20
Hotel	44
Servicio de catering	8
Partes interesadas	0
Cadena de valor	78
	150

Letonia ha logrado una representación proporcional considerable tanto de empresas clave del sector HORECA como de diferentes partes interesadas y empresas de la cadena de valor. Así, entre las 64 empresas participantes clasificadas como «cadena de valor», los participantes representaban principalmente a instituciones educativas, autoridades públicas, servicios de consultoría y empresas privadas de sectores satélites. También cabe destacar la participación de redes empresariales, clústeres y organizaciones de apoyo públicas o público-privadas. Estas entidades suelen actuar como intermediarias, facilitando la interacción con los grupos destinatarios; por lo tanto, su participación en la formación favorece el intercambio y la transferencia de buenas prácticas y conocimientos relacionados con la eficiencia energética y la sostenibilidad dentro del sector.

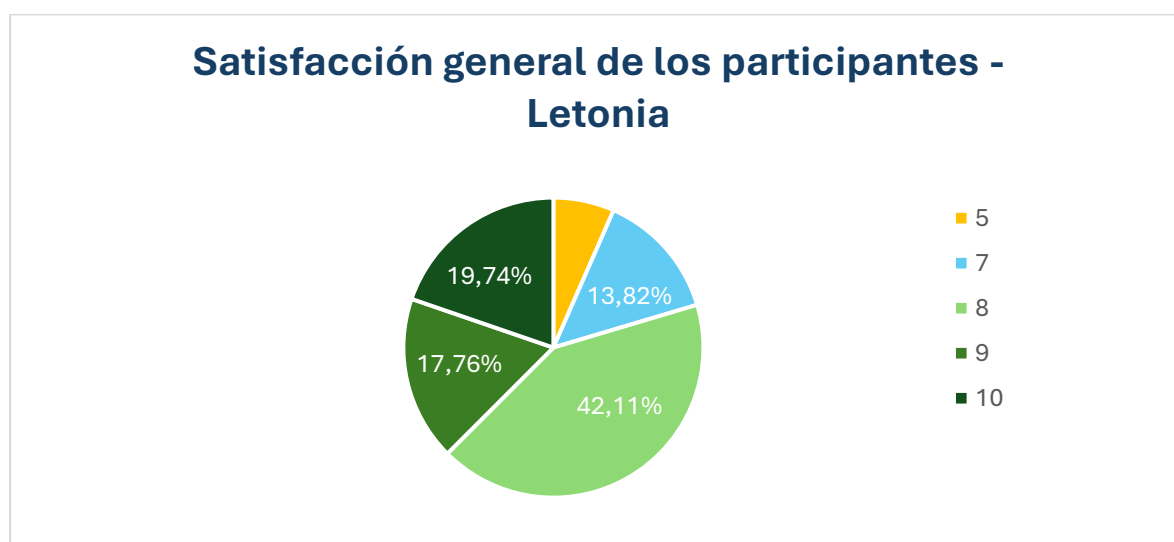
Informe posterior a la formación: Encuesta de satisfacción

El cuestionario de evaluación se compone de tres bloques principales de preguntas: en primer lugar, la valoración, en una escala del 1 («Deficiente») al 10 («Excelente»), del contenido y la sección de comentarios correspondiente. En segundo lugar, la valoración de la utilidad del contenido en una escala del 1 («Deficiente») al 10

(«Excelente») y la sección de comentarios correspondiente; y, en tercer lugar, la valoración, en una escala similar, de los aspectos organizativos y la sección de comentarios correspondiente. El cuestionario concluye con una pregunta abierta en la que se pide a los participantes que aporten sugerencias, comentarios o propongan otros temas de interés.

Las medias de las valoraciones de las tres preguntas oscilaron entre 8/10 y 8,78/10, con una puntuación de 8/10 para el contenido, un 8,15/10 para la utilidad del contenido y la puntuación más alta, de 8,78/10, para los aspectos organizativos.

El tono de los comentarios de la sección de preguntas abiertas varía. Algunos comentarios expresaban interés en participar en eventos dedicados a temas de sostenibilidad y eficiencia energética para el sector HORECA, mientras que otros eran más críticos y señalaban la necesidad de contar con más ejemplos prácticos y casos de aplicación en la vida real vinculados al contexto letón.



España

En España se organizaron un total de 18 sesiones de formación entre la CCI de España y la CCI de Terrassa.

Por un lado, la CCI de España organizó un total de 14 sesiones en colaboración con 5 cámaras locales (Granada, Málaga, Mallorca, Valencia y Zaragoza), entre febrero y noviembre de 2025.

Sesión formativa con la Cámara de Granada

Esta actividad formativa se celebró el 26 de noviembre de 2025, en línea, y combinó los cinco módulos en una sola sesión.



Número total de participantes: 19
Número total de empresas participantes: 15

Sesión formativa con la Cámara de Málaga

Esta actividad formativa se celebró el 24 de noviembre de 2025, de forma presencial, y combinó los cinco módulos en una sola sesión.

Número total de participantes: 11
Número total de empresas participantes: 10

Sesión formativa con la Cámara de Comercio de Mallorca

Esta actividad formativa se celebró en las siguientes fechas:

- Módulo 1: 18 de febrero de 2025 (en línea)
- Módulo 2: 11 de febrero de 2025 (en línea)
- Módulos 3 y 4: 4 de marzo de 2025 (en línea)
- Módulo 5: 18 de marzo de 2025 (en línea)

Número total de participantes: 19
Número total de empresas participantes: 11

Sesión formativa con la Cámara de Comercio de Valencia

Esta actividad formativa se celebró en las siguientes fechas:

- Módulo 1: 28 de enero de 2025 (en línea)
- Módulo 2: 11 de febrero de 2025 (en línea)
- Módulo 3: 25 de febrero de 2025 (en línea)
- Módulo 4: 11 de marzo de 2025 (en línea)
- Módulo 5: 25 de marzo de 2025 (híbrido)

Número total de participantes: 53
Número total de empresas participantes: 40

Sesión formativa con la Cámara de Comercio de Zaragoza

Esta actividad formativa se celebró en las siguientes fechas:

- Módulos 1 y 2: 6 de febrero de 2025 (en línea)
- Módulos 3 y 4: 13 de febrero de 2025 (en línea)
- Módulo 5: 20 de febrero de 2025 (en línea)

Número total de participantes: 22
Número total de empresas participantes: 16



La CCI de España ha llegado, a través de las actividades de formación, a 92 empresas y 124 empleados.

Por otra parte, la CCI de Terrassa organizó un total de cuatro sesiones los días 7, 14 y 21 de octubre de 2025. Las tres sesiones combinaron los cinco módulos en una sola sesión y se celebraron en línea. El 16 de febrero de 2026, la CCI de Terrassa organizó un evento presencial para llegar a más empresas.

La CCI de Terrassa ha llegado, a través de las actividades de formación, a 45 empresas y 64 empleados.

En España, las actividades de formación llegaron a un total de 137 empresas y 188 empleados, tal y como se muestra en el desglose por sectores que figura a continuación:

Resumen de las actividades de formación en España	TOTAL DE EMPRESAS
Restauración	34
Hotelería	23
Servicios de catering	5
Cadena de valor	75
	137

Resumen de las actividades de formación en España	TOTAL DE PERSONAL/ASISTENTES
Restaurante	43
Hotel	24
Servicio de catering	4
Partes interesadas	25
Cadena de valor	92
	188

Por último, el caso de España se refiere a la idea de que cada vez participan más actores en el debate sobre la sostenibilidad. Dada la estructura específica del programa de formación, las empresas seleccionadas representaban a seis regiones diferentes, desde el sur hasta el norte del país. En este contexto, las empresas y entidades denominadas «partes interesadas» y «cadena de valor» están bien distribuidas en consecuencia.

Al igual que en el caso de Letonia, entre el público español es posible identificar centros educativos y de formación, clústeres empresariales, cámaras de comercio locales y otras organizaciones de apoyo a las empresas. Como ya se ha mencionado, asistieron a las formaciones un mayor número de empresas orientadas principalmente a los servicios de eficiencia energética y a la consultoría sostenible y ecológica. En el caso de los hoteles, también estuvieron representadas federaciones y clústeres regionales. En algunos casos, estas empresas prestaban servicios sostenibles a más de una empresa del sector HORECA, lo que pone de relieve el impacto más amplio que la formación puede tener a nivel regional, ya que estas empresas son capaces de aplicar buenas prácticas y replicar los conocimientos adquiridos entre los distintos actores de la región.

Informe posterior a la formación: Encuesta de satisfacción

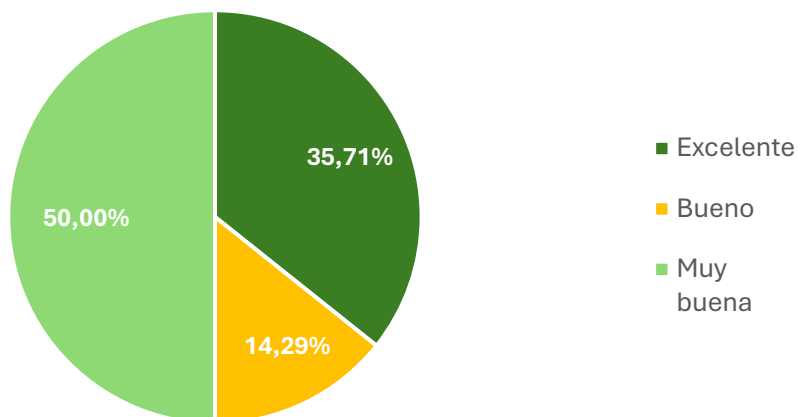
España llevó a cabo una encuesta posterior a la formación para recabar información sobre el grado de satisfacción de las empresas y del personal formado tanto por la CCI de España como por la CCI de Terrassa. Los módulos y sesiones de formación obtuvieron, en general, un alto grado de satisfacción, ya que el 75 % de los encuestados los calificó como «**Excelentes**» o «**Muy buenos**». En este sentido, más del 92 % de los participantes consideró que la duración de las sesiones era adecuada.

Además, todos los encuestados afirmaron que la formación les había ayudado a desarrollar nuevas competencias y oportunidades para sus empresas, y más del 70 % indicó que había adquirido nuevos conocimientos destinados a aplicar las mejores prácticas para reducir el consumo energético.

Por último, la mitad de los encuestados señaló que es muy probable que las empresas a las que va dirigida la formación incorporen nuevas prácticas y metodologías para impulsar la eficiencia energética. No obstante, es muy probable que esta valoración se vea influida por factores externos que afectan a los participantes, más que por la idoneidad o la pertinencia del contenido de la formación en sí.

En este sentido, los beneficiarios subrayaron que la escasez de recursos y las limitaciones de tiempo suponen obstáculos para la aplicación de medidas de eficiencia energética, aunque los ejemplos prácticos, los contenidos y las sugerencias proporcionados durante la formación se consideraron bien elegidos y bien adaptados a la realidad cotidiana de las empresas del sector HORECA.

Satisfacción general de los participantes - España



3. Conclusiones

El WP5 ha desempeñado un papel significativo en la mejora de la capacidad de las empresas para aplicar medidas de eficiencia energética, reforzando así su sostenibilidad y competitividad. Esto se ha logrado mediante la realización de actividades de formación exhaustivas y específicas, alineadas con los objetivos generales del proyecto.

La formación, impartida por los cuatro socios del proyecto, ha dotado a las empresas del sector HORECA y su cadena de valor, así como a las partes interesadas y los profesionales pertinentes, de información práctica, buenas prácticas actualmente en vigor y oportunidades concretas para avanzar hacia modelos operativos más eficientes. En este sentido, el consumo energético y la gestión de los recursos se han abordado como pilares fundamentales de la sostenibilidad empresarial.

Tal y como se preveía en el marco del proyecto, las actividades de formación del WP5 tenían como objetivo inicial llegar a 420 empresas y 520 empleados de empresas en Francia, Italia, Letonia y España. En general, y a nivel europeo, los resultados pueden considerarse positivos, ya que se han cumplido con éxito los indicadores clave de rendimiento (KPI) establecidos. Se ha formado a un total de **470 empresas y 619 empleados**, superando los objetivos previstos.

A nivel nacional, España, Letonia e Italia alcanzaron y superaron sus respectivos objetivos, formando a un número mayor de empresas y de empleados de lo previsto



inicialmente. Por el contrario, Francia no alcanzó las cifras esperadas. Los socios franceses indicaron que el contexto nacional actual y la incertidumbre política, junto con el nivel relativamente alto de concienciación previa entre las pymes del sector HORECA francés, pueden explicar en parte las dificultades encontradas para alcanzar los KPI establecidos.

Además, cabe destacar las diferencias en el tipo de empresas a las que se ha llegado en los distintos países participantes, lo que refleja la diversa composición de los profesionales de la eficiencia energética dentro del sector HORECA a nivel nacional.

En este sentido, mientras que la mayoría de las empresas formadas por Italia pertenecen a la categoría «Cadena de valor», Francia llegó a un número comparativamente mayor de hoteles. Por el contrario, España y Letonia muestran una distribución más equilibrada de las empresas entre las cuatro categorías definidas, a saber, «Hotel», «Restaurante», «Catering» y «Cadena de valor».

En conclusión, este programa ha proporcionado a los profesionales herramientas útiles para el desarrollo de capacidades, combinando la presentación de nuevas prácticas e innovaciones destinadas a reducir el consumo energético y las emisiones de gases de efecto invernadero con herramientas prácticas desarrolladas anteriormente en el marco de IMPAWATT, como las utilizadas para medir el consumo de las empresas o identificar los recursos financieros disponibles para la adopción de nuevas tecnologías.

La formación EE4HORECA ha compartido conocimientos clave y ha ofrecido herramientas prácticas que pueden aplicarse directamente en los establecimientos. Como resultado, los participantes están ahora mejor preparados para identificar oportunidades de optimización del consumo energético y para colaborar con otras empresas con el fin de que sus organizaciones adopten un enfoque más sostenible. En general, los materiales de formación han apoyado al sector HORECA en su transición energética al ofrecer soluciones adaptadas a las condiciones del mundo real.

4. Anexo

Anexo I: Lista de empresas y participantes en las sesiones de formación: archivo Excel enviado por la CCI de España con datos de todos los socios.

La lista de participantes no será un documento público, ya que incluye datos personales.

Anexo II: Justificación de la evaluación de necesidades en Francia.

Anexo III: Presentaciones y materiales comunes compartidos con el consorcio para las sesiones de formación del WP5.

El presente informe ha sido elaborado por la Cámara de Comercio de España

© - 2026 – Socios del consorcio EE4HORECA

Se permite la reproducción de cualquier información aquí presentada, siempre que no se modifique y se cite la fuente. Esta publicación contiene únicamente información general; en ningún caso su contenido puede considerarse asesoramiento profesional.