

Encuentro Empresarial

El ministro de Economía y Planificación de Arabia Saudí asegura la voluntad de reforzar las relaciones con España

- Faisal Alibrahim ha clausurado el encuentro empresarial España-Arabia Saudí, en el que se ha puesto de relieve la participación de las empresas españolas en el país
- La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha asegurado que España y sus empresas son socios estratégicos para Arabia Saudí

[Descargar aquí fotos del encuentro](#)

Madrid, 20/10/22. El ministro de Economía y Planificación de Arabia Saudí, **Faisal Alibrahim**, ha destacado el interés de su país en “reforzar su asociación con España, aprender del país y diversificar nuestra economía, nuestras exportaciones, nuestras fuentes de desarrollo”. Faisal Alibrahim, ha hecho estas declaraciones en el marco del encuentro empresarial celebrado con motivo de su visita a España, y organizado por Cámara de España, la Secretaría de Estado de Comercio, a través de ICEX España Exportación e Inversiones, y CEOE, al que han asistido un centenar de empresas. En el encuentro ha contado con la presencia de **Reyes Maroto**, ministra de Industria, Comercio y Turismo, quien ha clausurado esta jornada donde han participado más de 100 empresas españolas y saudíes.

El ministro de Economía y Planificación de Arabia Saudí ha explicado el objetivo de su país de convertirse en la economía nº 15 del mundo a través del marco estratégico de diversificación “Visión Saudí 2030”, y ha invitado a España a participar en su desarrollo, “estamos interesados en reforzar las relaciones con el mundo”. “Tenemos muy buenas perspectivas a nivel político, social y económico”, ha señalado Alibrahim al tiempo que explicaba el alto nivel de digitalización de Arabia Saudí: “ocupamos el puesto número dos en nivel de digitalización entre los países del G-20, y Riad es una de las 10 principales sedes industriales globales”. Alibrahim recordó que la economía saudí ha crecido de media un 4,2% en los últimos 25 años y se están realizando procesos regulatorios para hacer más atractiva y segura la inversión”.

Por su parte, **Reyes Maroto**, ha puesto de manifiesto “el excelente nivel de las relaciones bilaterales entre España y Arabia Saudí, concretamente es nuestro principal proveedor y cliente en la región de Oriente Medio”.

En el ámbito empresarial, la titular de Comercio, ha destacado el número y magnitud de los proyectos desarrollados por las empresas españolas en Arabia Saudí, en especial durante la última década. “Un elemento fundamental de nuestra relación económica mutua, es la colaboración en proyectos de alta tecnología del ámbito de la industria aeronáutica y naval”. De la misma forma, la ministra ha puesto de relieve la experiencia y el gran conocimiento de las compañías españolas que operan en consorcios conjuntos para licitar proyectos en el país en sectores como consultoría, construcción, transporte, turismo, infraestructuras urbanas, medioambiente o agua, donde la experiencia y know-how de las empresas españolas es un activo muy importante.

Por último, Reyes Maroto, ha destacado que la administración saudí que puede contar con España y con sus empresas como socios estratégicos y ha animado a las empresas españolas a explorar las posibilidades que ofrece Arabia Saudí y a las empresas saudíes a invertir en España.

Desde Cámara de España, su directora general, **Inmaculada Riera**, ha señalado el “momento de grandes incertidumbres globales que atravesamos, y cómo España y Arabia Saudí, han reforzado su cooperación económica sobre la base del interés común, la confianza mutua y una agenda compartida tanto a nivel público como privado”.

Para Riera, las cifras de comercio e inversión entre ambos países, “son una clara indicación de la fuerza y el potencial de la cooperación que tenemos”. La directora general de Cámara de España ha coincidido en destacar el significativo número de empresas españolas operando en Arabia Saudí, cómo contribuyen a la implementación de la “Visión Saudí 2030”. “Por su parte los inversores saudís han encontrado en España un socio confiable para sus operaciones globales, beneficiándose de un ambiente de negocios favorable, además de sus ventajas competitivas en términos de costos”. Riera ha subrayado además la plataforma que representa España para llegar a terceros mercados como la Unión Europea o América Latina, “la agenda es ambiciosa y los contactos fuertes entre ambos Gobiernos para la inversión”, ha señalado Riera.

Marta Blanco, presidenta de CEOE Internacional, también señaló la inestabilidad geopolítica y la necesidad de encontrar “soluciones globales” y avanzar en la “cooperación internacional”. Marta Blanco agradeció al Gobierno saudí por su ambiciosa “Visión Saudí 2030”, que contribuye al desarrollo y a oportunidades de inversión para “empresas españolas muy competitivas y que pueden contribuir con su experiencia para desarrollar estrategias y crear oportunidades y sinergias”. La presidenta de CEOE Internacional destacó que España es un puente para que Arabia Saudí entre nuevos mercados: “Espero que este Fórum ayude

a identificar nuevas oportunidades y favorecer la cooperación para establecer alianzas de cara a avanzar en nuestra competitividad. Necesitamos más comercio e inversión exterior”.

Arabia Saudí es la 19ª mayor economía del mundo y la más grande de Oriente Medio, con un crecimiento del 12,2% del PIB. Las relaciones económicas entre Arabia Saudí y España se han profundizado en los últimos años. La presencia de empresas españolas en Arabia Saudí, es destacable, como ha quedado de relieve en el encuentro y los principales campos de actividad son la construcción y la ingeniería.



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno.: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira, 12

28042 - Madrid