

Campaña “Aprender de la Experiencia”

José Luis Escrivá: “Un trabajador senior es más productivo si tiene un joven a su lado, y viceversa”

- El ministro ha participado en la presentación de la campaña “Aprender de la Experiencia”, puesta en marcha por la Cámara de Comercio de España y 65YMÁS para fomentar el diálogo intergeneracional
- El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha destacado que “la convivencia de diferentes generaciones enriquece la vida empresarial, porque permite el intercambio de experiencias y conocimiento”
- El consejero delegado de 65YMÁS, Francisco Valle, ha señalado que “el talento sénior es una fuente de conocimiento y experiencia, capaz de reforzar la formación de las generaciones más jóvenes”

[En este enlace puede descargarse imagen del evento](#)

Madrid, 16/02/2022.- El ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, **José Luis Escrivá**, ha insistido en la necesidad de impulsar, explotar y aprovechar las complementariedades entre distintas generaciones en el mundo del trabajo y de cara a la economía del conocimiento. “Jóvenes y senior no son sustitutos, son complementarios. Un trabajador de más edad es más productivo cuando tiene a jóvenes a su lado, y viceversa. Y la transición hacia una economía del conocimiento magnifica estas complementariedades. Una economía que emplea y ofrece buenas condiciones de trabajo a trabajadores de más edad demanda también más empleo joven”, el ministro ha asegurado que “los países que emplean con más intensidad a los trabajadores de más edad son los que tienen tasas de empleo juvenil más bajas”.

Escrivá ha hecho estas declaraciones durante su participación en la presentación de la campaña de impulso del talento intergeneracional 'Aprender de la experiencia', puesta en marcha por la [Cámara de Comercio de España](#) y [65YMÁS](#).

En el acto que ha tenido lugar en la sede de la Cámara de Comercio de España, han intervenido además el presidente de la Cámara de Comercio, José Luis Bonet, y el consejero delegado de 65YMÁS, Francisco Valle, así como dos de los protagonistas de la campaña -Fernando Romay, exjugador de baloncesto, y Leonor Ariño, periodista y participante del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)- y Raquel Arenal, directora de Talento de RR.HH. de MAPFRE España, como representante de las empresas colaboradoras del programa PICE.

El presidente de la Cámara de Comercio de España, **José Luis Bonet**, ha destacado la importancia del "diálogo intergeneracional", puesto que "puede aportar grandes ventajas a la sociedad en su conjunto a través de las empresas". "La convivencia de diferentes generaciones enriquece la vida empresarial, porque permite el intercambio de experiencias y conocimiento", ha explicado.

Por su parte, el consejero delegado de 65YMÁS, **Francisco Valle**, ha señalado que "el talento sénior es una fuente de conocimiento y experiencia, capaz de reforzar la formación de las generaciones más jóvenes y transmitir valores que les ayudarán a crecer profesionalmente".

Objetivos de la campaña

La campaña "Aprender de la Experiencia" ha reunido a cuatro jóvenes participantes del [Programa PICE](#) de la Cámara de Comercio de España con cuatro sénior de reconocido prestigio: Fernando Ónega, periodista y presidente del Comité Editorial de 65YMÁS; Teresa Viejo, periodista, escritora y embajadora de buena voluntad de UNICEF; y Pepa Muñoz, propietaria del restaurante 'El Qüenco de Pepa' y presidenta de la Federación de Asociaciones de Cocineros y Reposteros de España (Facyre).

El objetivo de esta campaña –que se enmarca en el Programa PICE de la Cámara de Comercio de España cofinanciado por el Fondo Social Europeo- es fomentar el diálogo intergeneracional y ayudar a que el talento senior transfiera a los jóvenes cuatro skills esenciales: esfuerzo, trabajo en equipo, adaptabilidad y creatividad.

El Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) de la Cámara de Comercio es un programa individualizado para jóvenes de entre 16 y 29 años centrado en ayudarles a desarrollar sus habilidades profesionales, así como a facilitar a las empresas la búsqueda de jóvenes cualificados, todo ello con el objetivo de fomentar el empleo y facilitar la inserción en el mercado de trabajo.

Debate intergeneracional

Durante el debate celebrado en la presentación de la campaña, **Fernando Romay**, exjugador de baloncesto ha asegurado que "el perfil sénior aporta a las nuevas generaciones, experiencia, templanza y conocimientos adquiridos en la empresa", a la vez que ha explicado la diferencia entre "un capitán jerárquico y un líder emocional que debe ser proactivo, predicar con el ejemplo, imaginativo y estar muy preparado". Mientras **Leonor Ariño**, periodista y participante del programa PICE, ha destacado que las generaciones más jóvenes "aportan ilusión y ganas de trabajar" que enriquece a las generaciones mayores. Por su parte, **Raquel Arenal**, directora de Talento de RR.HH. de Mapfre España, ha valorado muy positivamente las experiencias de mentoring inverso como "un proceso espectacular en el que se produce un auténtico intercambio y unas generaciones aprenden de otras".

Más información

65ymás:

ltorner@comunicas.es

marta.vicente@comunicas.es



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 52 / 87

C/ Ribera del Loira, 12

28042 - Madrid

Síguenos en:

