

La Cámara de Comercio de España y CloSinGap se alían para impulsar medidas a favor de la igualdad de género en las empresas del país

- Ambas entidades se alían para organizar trece “Jornadas CloSinGap: El impacto de la igualdad en el crecimiento empresarial” por todo el territorio español con el objetivo de concienciar y llamar a la acción a las empresas de cada región, particularmente a las pymes, sobre la importancia de promover medidas a favor de la paridad de género como vector de la competitividad de la empresa.
- Durante estas sesiones de sensibilización, se expondrán algunas de las prácticas recogidas en la actualización del Toolkit de CloSinGap que recoge más de 300 iniciativas de las empresas socias para fomentar la igualdad e impulsar el talento femenino. Además, se reflexionará sobre el liderazgo femenino a nivel regional, con la participación de referentes empresariales de cada territorio.
- La firma de este acuerdo ha tenido lugar en la sede de la Cámara de Comercio de España, en un acto que ha contado con la presencia de Inmaculada Riera, directora general de la Cámara de Comercio de España, Marieta Jiménez, presidenta de CloSinGap, Maria Tosca, directora de Empleo, Formación y Emprendimiento de Cámara de Comercio de España, Ana Polanco, presidenta del Comité Ejecutivo de CloSinGap y Eva Piera, impulsora del grupo de trabajo de colaboración público-privado

Madrid, 15 de marzo de 2023.- La Cámara de Comercio de España se ha unido a CloSinGap para promover trece jornadas de sensibilización, para fomentar la igualdad de género a través de la Red de Cámaras territoriales. Se trata de una iniciativa que pretende impulsar un cambio significativo en la cultura empresarial, particularmente en las pymes, fomentando la adopción de prácticas que permitan a las empresas ser más competitivas y sostenibles desde la igualdad de género

Concretamente, se llevarán a cabo sesiones con el objetivo de reducir la brecha de género en el ámbito laboral. Para lograrlo, los representantes de CloSinGap promoverán un taller de sensibilización en el que se compartirán contenidos y herramientas útiles en la gestión empresarial. Estas herramientas permitirán a las empresas implementar políticas efectivas de igualdad de género en procesos de selección, fomentar la presencia femenina en puestos de responsabilidad, impulsar la igualdad salarial, fomentar la conciliación, el bienestar y la salud, promover la digitalización y fomentar vocaciones STEM, así como apoyar proyectos de acción social destinados a impulsar la igualdad.

Asimismo, también se reflexionará sobre el liderazgo femenino en el ámbito regional, donde se contará con la participación de referentes empresariales de cada territorio. Estas actividades permitirán fomentar el intercambio de ideas y experiencias e impulsar referentes empresariales mujeres.

Inmaculada Riera, directora general de la Cámara de Comercio de España, Marieta Jiménez, presidenta de CloSinGap, Maria Tosca, directora de Empleo, Formación y Emprendimiento de Cámara de Comercio de España, Ana Polanco, presidenta del Comité Ejecutivo de CloSinGap y Eva Piera, impulsora del grupo de trabajo de colaboración público-privado, han sido las encargadas de rubricar esta alianza en un acto que ha tenido lugar en la sede de la Cámara de Comercio de España.

Tras la firma, Marieta Jiménez ha mostrado su satisfacción por alcanzar un acuerdo de esta magnitud. *“Mediante este acuerdo, conseguimos dar un paso de gigante en las ambiciones que tenemos como iniciativa. La alianza nos permitirá abordar los problemas relacionados con la desigualdad de género a nivel regional, incentivando la acción en un ámbito con una fuerte presencia de pequeñas y medianas empresas, que son el motor principal de la economía española. En este sentido, esperamos que los talleres de sensibilización generen un efecto transformador en la sociedad y la comunidad empresarial, avanzando progresivamente hacia el cierre de las brechas de género.”*

Por su parte, Inmaculada Riera, directora general de la Cámara de Comercio de España ha destacado la importancia de la colaboración público-privada de cara a lograr que el talento femenino gane visibilidad y acceda a más puestos de liderazgo en las compañías: *“Con frecuencia se habla de la paridad en las grandes empresas pero este también es un asunto que atañe a las pymes. Las pequeñas y medianas compañías, que conforman el 99% de nuestro tejido empresarial, pueden y deben impulsar políticas y estrategias en favor de la mujer. Se trata de entrar en la corriente de un cambio que nos incluye a todos, y que también nos favorece a todos en términos de competitividad empresarial y económica”.*

La financiación de esta acción cuenta con el respaldo del Fondo Social Europeo, un instrumento financiero de la Unión Europea que tiene como objetivo promover el empleo y fortalecer la cohesión económica y social entre los Estados miembros. Este fondo proporciona apoyo financiero a proyectos que fomentan la creación de empleo, la inclusión social y la igualdad de oportunidades en toda Europa. Además, busca reducir las desigualdades regionales y garantizar un acceso equitativo a la formación y el aprendizaje a lo largo de toda la vida.

Para cerrar el proyecto, se realizará una última sesión que evaluará los resultados y objetivos alcanzados en todos los territorios. Además, se llevará a cabo un seguimiento territorial para garantizar que las empresas de cada territorio estén implementando las buenas prácticas y logrando avances significativos. De esta manera, se asegurará que los esfuerzos realizados en el proyecto se traduzcan en mejoras en las empresas y en las comunidades en las que operan.

Pie de foto (izq. a drcha.): Ana Polanco, presidenta del Comité Ejecutivo de CloSinGap; Marieta Jiménez, presidenta de CloSinGap; Inmaculada Riera, directora general de la Cámara de Comercio de España; y Eva Piera, impulsora del grupo de trabajo de colaboración público-privado y presidenta de la Comisión de Internacionalización de la Cámara de España

Sobre CloSinGap

[CloSinGap](#). Women for a Healthy Economy es una iniciativa integrada por Merck, Repsol, MAPFRE, BMW Group, Mahou San Miguel y Solán de Cabras, PwC, CaixaBank, Grupo Social ONCE, KREAB, Fundación CEOE, Telefónica y Redeia.

ClosinGap tiene como objetivo analizar el impacto económico que tiene para toda la sociedad que las mujeres no cuenten con las mismas oportunidades. Para ello, las empresas analizan brechas existentes en los ámbitos como salud, pensiones, entorno digital, conciliación y corresponsabilidad, ocio, turismo, consumo, movilidad, ámbito rural, discapacidad, pymes y autónomos y profesiones digitales.

ClosinGap tiene su origen en Healthy Women, Healthy Economies, iniciativa lanzada a nivel global en 2014 por la empresa líder de ciencia y tecnología Merck, bajo el paraguas del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico, con el objetivo de identificar y eliminar las barreras que impiden a las mujeres desarrollar su pleno potencial en la sociedad. España es el primer país que la adapta para extender la experiencia a las circunstancias que se dan en la Unión Europea.

Sobre la Cámara de España

La [Cámara de Comercio de España](#) es una corporación de derecho público que tiene encomendada la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación, así como la presentación de servicios a las empresas que ejerzan esas actividades.

Para más información:

Anna Pérez | 656 351 477 | aperez@kreab.com

Pablo Marbán | 635 577 724 | jpmarban@kreab.com



Cámara de Comercio de España
Comunicación y marketing
Tfno.: 91 590 69 52
C/ Ribera del Loira, 12
28002 Madrid