

PLAN INTEGRAL DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA DE ESPAÑA 2014

CONVOCATORIA PÚBLICA DIRIGIDA A LAS CÁMARAS DE COMERCIO Y SUS CONSEJOS AUTONÓMICOS Y REGIONALES PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS SINGULARES PROMOVIDOS POR TERCERAS ENTIDADES ORIENTADOS A LA MODERNIZACIÓN COMERCIAL EN ZONAS DE GRAN AFLUENCIA TURÍSTICA. (B.O.E. 91, de 15 de Abril de 2014).

RESOLUCIÓN DE LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO

1. En la sede del Ministerio de Economía y Competitividad, a las 10:30 horas del día 11 de septiembre de 2014 se reúne la Comisión de Seguimiento del Convenio de colaboración suscrito entre la Secretaría de Estado de Comercio y el Consejo Superior de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de España para el desarrollo de los programas de actuación del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2014.
2. De acuerdo con lo establecido en el punto tercero del Orden del Día de la sesión, la Comisión analiza el estado de situación de las solicitudes recibidas en el marco de la convocatoria pública dirigida a las Cámaras de Comercio y sus Consejos Autonómicos y Regionales para la presentación de proyectos singulares promovidos por terceras entidades orientados a la modernización comercial en zonas de gran afluencia turística, tras la publicación de la Resolución de fecha 30 de junio de 2014 y la notificación de las resoluciones individuales a los beneficiarios de las ayudas.
3. Finalizado el plazo establecido en las resoluciones individuales para el cumplimiento de los trámites preceptivos para el otorgamiento efectivo de dichas ayudas, la situación de los proyectos que obtuvieron ayuda es la siguiente:

- a. Entidades beneficiarias que suscribieron las condiciones particulares de concesión de la ayuda:

PROYECTO	PROMOTOR
Modernización del Mercado de Abastos Municipal de Ávila	Ayuntamiento Ávila
Rehabilitación y desarrollo del Mercado Val de Valladolid	Consortio Mercado Val.
Acondicionamiento del espacio urbano y comercial de la Plaza Séneca y calles anexas de Alicante.	Ayuntamiento Alicante.
Ubicación enfriadora y adecuaciones para la climatización del Mercado Central de Valencia.	Ayuntamiento Valencia.
Zona de aparcamiento en la calle Juan Pablo II de Águilas.	Ayuntamiento Águilas.

- b. Entidades beneficiarias que tras suscribir las condiciones particulares de concesión de la ayuda han comunicado una minoración del importe de inversión del proyecto inicialmente previsto:

PROYECTO	PROMOTOR	IMPORTE INICIAL(€)	MINORACIÓN IMPORTE (€)	IMPORTE FINAL(€)
Rutas accesibles en Sevilla. Actuaciones en calle San Pablo y Puerta de Triana.	Ayuntamiento de Sevilla	241.450,27	99.022,79	142.427,78
Actuaciones en la calle Gerardo Lobo para la mejora de la accesibilidad a la zona comercial tradicional	Ayuntamiento de Toledo	128.975,36	31.088,72	97.886,64

- c. Entidades beneficiarias que no suscribieron las condiciones particulares de concesión de la ayuda y motivo comunicado a la Comisión de Seguimiento:

PROYECTO	PROMOTOR	MOTIVO
Plan Integral Innovación Comercial y Ecomarketing aplicados a Mercados de Abastos y áreas comercio denso de Ayamonte, Marbella, Málaga y Sevilla	Confederación Empresarial Comercio Andalucía (CECA)	Renuncia de entidad promotora

4. En base a lo anterior, La Comisión acuerda:

- a. De conformidad con lo establecido en la cláusula novena de la convocatoria pública de referencia, así como de lo dispuesto en la cláusula primera del documento de condiciones particulares de concesión suscrito por los promotores, minorar la ayuda concedida a los proyectos “Rutas accesibles en Sevilla. Actuaciones en calle San Pablo y Puerta de Triana” y “Actuaciones en la calle Gerardo Lobo para la mejora de la accesibilidad a la zona comercial tradicional”, quedando en consecuencia liberados los fondos resultantes de dicha minoración, de acuerdo con el detalle que ofrece la siguiente tabla:

PROYECTO	PROMOTOR	AYUDA INICIAL CONCEDIDA (€)	AYUDA FINAL CONCEDIDA (€)	MINORACIÓN AYUDA (€)
Rutas accesibles en Sevilla. Actuaciones en calle San Pablo y Puerta de Triana.	Ayuntamiento de Sevilla	144.870,16	85.456,49	59.413,67
Actuaciones en la calle Gerardo Lobo para la mejora de la accesibilidad a la zona comercial tradicional	Ayuntamiento de Toledo	77.385,21	58.371,98	18.653,23
FONDOS LIBERADOS RESULTANTES DE MINORACIÓN				78.066,90

- b. Excluir el proyecto “Plan Integral Innovación Comercial y Ecomarketing aplicados a Mercados de Abastos y áreas comercio denso de Ayamonte, Marbella, Málaga y Sevilla” y liberar los fondos asignados al mismo:

PROYECTO	PROMOTOR	AYUDA INICIAL CONCEDIDA (€)	AYUDA FINAL CONCEDIDA (€)	RENUNCIA AYUDA (€)
Plan Integral comercial y ecomarketing en mercados y áreas comercio denso Centro Ayamonte, Marbella, Málaga y Sevilla	Confederación Empresarial Comercio Andalucía (CECA)	65.940	-	65.940
FONDOS LIBERADOS RESULTANTES DE MINORACIÓN				65.940

- c. Otorgar a los proyectos que, mediante resolución de 30 de junio de 2014 resultaron aprobados sin asignación presupuestaria, las ayudas que figuran en la siguiente tabla, considerando al efecto la puntuación obtenida por aquellos, de acuerdo con lo establecido en las bases de la convocatoria.

PROYECTO	PROMOTOR	AYUDA CONCEDIDA (€)
Señalética comercial del centro urbano comercial de Ayamonte (Huelva)	Asociación pequeña y mediana empresa de Ayamonte.	41.411,04
Señalética comercial del centro urbano comercial de Isla Cristina (Huelva)	Asociación pequeña y mediana empresa de Isla Cristina.	41.411,04
Acondicionamiento urbano y dinamización comercial de la calle Sorbas de Carboneras (Almería)	Ayuntamiento de Carboneras.	61.098,79
TOTAL AYUDA CONCEDIDA		143.921,59

El porcentaje de las ayudas concedidas asciende a un total del 60% del presupuesto solicitado elegible de cada uno de los proyectos indicados.

- d. Notificar los respectivos acuerdos a las entidades promotoras de los proyectos a que se refieren el apartado c.

En Madrid, a 11 de septiembre de 2014