

PLAN INTEGRAL DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA DE ESPAÑA 2014

CONVOCATORIA PÚBLICA DIRIGIDA A LAS CÁMARAS DE COMERCIO Y SUS CONSEJOS AUTONÓMICOS Y REGIONALES PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS SINGULARES PROMOVIDOS POR TERCERAS ENTIDADES ORIENTADOS A LA MODERNIZACIÓN COMERCIAL EN ZONAS DE GRAN AFLUENCIA TURÍSTICA. (B.O.E. 91, de 15 de Abril de 2014).

ACUERDO DE LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO

1. En la sede del Ministerio de Economía y Competitividad, a las 12 horas del día 30 de junio de 2014 se reúne la Comisión de Seguimiento del Convenio de colaboración suscrito entre la Secretaría de Estado de Comercio y el Consejo Superior de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de España para el desarrollo de los programas de actuación del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2014, con objeto de proceder al análisis y valoración de los proyectos presentados en el marco de la convocatoria pública dirigida a las cámaras de comercio y sus consejos autonómicos y regionales para la presentación de proyectos singulares promovidos por terceras entidades orientados a la modernización comercial en zonas de gran afluencia turística.

2. Concluido el plazo para la presentación de propuestas, se recibieron las siguientes solicitudes:

- Rutas accesibles en Sevilla. Actuaciones en Calle San Pablo y Puerta de Triana
- Plan Integral de Innovación Comercial y Ecomarketing en mercados de abastos y áreas de comercio denso del centro de Ayamonte, Málaga, Marbella y Sevilla
- Redacción, ejecución e implantación del proyecto de señalética comercial del centro urbano comercial de Isla Cristina (Huelva)
- Redacción, ejecución e implantación del proyecto de señalética comercial del centro urbano comercial de Ayamonte (Huelva)
- Acondicionamiento Urbano y Dinamización Comercial de la calle Sorbas en Carboneras (Almería)
- Actuaciones en la calle Gerardo Lobo para la mejora de la accesibilidad a la zona comercial tradicional de Toledo
- Rehabilitación y Desarrollo del mercado del Val, de Valladolid
- Modernización, mejora y Acondicionamiento del mercado de Abastos, de Ávila
- Ubicación enfriadora y adecuaciones para climatización del mercado Central de Valencia
- Acondicionamiento espacio urbano y comercial de la calle Seneca de Alicante
- Mejora de los equipamientos de la Zona Norte Boulevard de Ondara (Alicante)
- Mejora del equipamiento urbano de la calle Doctor Calatayud Baya de Teulada Moraira (Alicante)
- Soterramiento Líneas Bajas Tensión en Calles Real y Príncipe de Cambados (Pontevedra)
- Zona de aparcamiento en la calle Juan Pablo II de Águilas (Murcia)
- Remodelación de la Plaza de Abastos de Águilas (Murcia)

3. De acuerdo a los requisitos establecidos en la convocatoria, **la Comisión acuerda:**

a. **Excluir el proyecto** que se relaciona por el motivo que se indica:

- Soterramiento Líneas Bajas Tensión en Calles Real y Príncipe de Cambados (Pontevedra): Proyecto no elegible al no cumplir la condición establecida en Clausula 6.b. El proyecto no se desarrolla en una Zona de Gran Afluencia Turística.

b. **Admitir los proyectos** que se relacionan a continuación, indicando promotor, inversión prevista, presupuesto elegible 2014, de acuerdo con la tipología de gastos elegibles y plazos de ejecución, y puntuación obtenida por aplicación de los criterios de valoración establecidos en la convocatoria:

PROYECTO	Promotor	Inversión Prevista	Presupuesto elegible 2014	Puntuación obtenida
Señalética en la Zona de G.A.T. de Ayamonte (Huelva).	Asociación de la pequeña y mediana empresa de Ayamonte.	69.018,40 €	69.018,40 €	50,9
Señalética en la Zona de G.A.T. de Isla Cristina (Huelva).	Asociación de la pequeña y mediana empresa de Isla Cristina.	69.018,40 €	69.018,40 €	49,8
Acondicionamiento urbano y dinamización comercial de la calle Sorbas de Carboneras (Almería).	Ayuntamiento de Carboneras.	101.831,32 €	101.831,32 €	35,1
Rutas accesibles en Sevilla. Actuaciones en calle San Pablo y Puerta de Triana.	Ayuntamiento de Sevilla.	2.405.197,59 €	241.450,27 €	51,6
Plan Integral de innovación comercial y ecomarketing en mercados de abastos y áreas de comercio denso del centro de Ayamonte, Marbella, Málaga y Sevilla	Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía (CECA).	112.900,00 €	109.900,00 €	68,0
Actuaciones en la calle Gerardo Lobo para la mejora de la accesibilidad a la zona comercial tradicional de Toledo	Ayuntamiento de Toledo.	128.975,36 €	128.975,36 €	33,3
Modernización del Mercado de Abastos Municipal de Ávila.	Ayuntamiento de Ávila.	1.458.385,90 €	178.000,00 €	62,6
Rehabilitación y desarrollo del Mercado del Val, Valladolid.	Consortio del Mercado del Val.	10.959.282,66 €	2.976.464,92 €	75,1
Acondicionamiento del espacio urbano y comercial de la Plaza Séneca y calles anexas de Alicante.	Ayuntamiento de Alicante.	1.270.375,53 €	1.270.375,53 €	77,5
Mejora de los equipamientos de la zona norte Bulevar de Ondara.	Ayuntamiento de Ondara.	96.362,40 €	96.362,40 €	35,4
Mejora del equipamiento urbano de la calle Dr. Calatayud Bayà de Teulada-Moraira.	Ayuntamiento de Teulada-Moraira.	144.963,83 €	144.963,83 €	39,7
Ubicación enfriadora y adecuaciones para la climatización del Mercado Central de Valencia.	Ayuntamiento de Valencia.	198.396,75 €	198.396,75 €	79,0
Remodelación de la Plaza de Abastos de Águilas.	Ayuntamiento de Águilas.	64.999,99 €	64.999,99 €	31,5
Zona de aparcamiento en la calle Juan Pablo II de Águilas.	Ayuntamiento de Águilas.	492.999,06 €	329.999,13 €	36,6

c. Proyectos admitidos con ayuda asignada:

De acuerdo a lo establecido en la Clausula 9 de la convocatoria, la dotación presupuestaria asignada a cada proyecto seleccionado está ponderada en función de la disponibilidad de fondos asignados en la propia convocatoria, la disponibilidad de fondos FEDER de cada Comunidad Autónoma, la cuantía de la inversión propuesta en el proyecto y la naturaleza, calidad y singularidad del mismo, conforme a la valoración realizada.

En Castilla y León y Comunidad Valenciana la inversión propuesta de los proyectos con mayor puntuación supera la disponibilidad de fondos en esas Comunidades Autónomas, por lo cual el baremo “inversión propuesta” queda limitado a la máxima disponibilidad presupuestaria de dichas regiones.

En cualquier caso, las ayudas asignadas para la anualidad en curso, tienen un límite máximo del 60% sobre el importe de la ayuda solicitada para dicha anualidad en cada proyecto.

PROYECTO	Promotor	Ayuda Asignada
Rutas accesibles en Sevilla. Actuaciones en calle San Pablo y Puerta de Triana.	Ayuntamiento de Sevilla.	144.870,16 €
Plan Integral de innovación comercial y ecomarketing en mercados de abastos y áreas de comercio denso del centro de Ayamonte, Marbella, Málaga y Sevilla	Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía (CECA).	65.940,00 €
Actuaciones en la calle Gerardo Lobo para la mejora de la accesibilidad a la zona comercial tradicional de Toledo	Ayuntamiento de Toledo.	77.385,22 €
Modernización del Mercado de Abastos Municipal de Ávila.	Ayuntamiento de Ávila.	68.958,65 €
Rehabilitación y desarrollo del Mercado del Val, Valladolid.	Consorcio del Mercado del Val.	82.728,35 €
Acondicionamiento del espacio urbano y comercial de la Plaza Séneca y calles anexas de Alicante.	Ayuntamiento de Alicante.	75.254,73 €
Ubicación enfriadora y adecuaciones para la climatización del Mercado Central de Valencia.	Ayuntamiento de Valencia.	76.711,27 €
Zona de aparcamiento en la calle Juan Pablo II de Águilas.	Ayuntamiento de Águilas.	60.000,00 €